

تاثیر رنگ در فروش و بازاریابی



به نام آنکه جان را فکرت آموخت

سلام به شما همراهان عزیز و ارجمند

من محسن حسنی نویسنده اولین کتاب روانشناسی مشتری آنلاین، در خدمت شما هستم در رادیو هوشمندی پنجم تا درباره تاثیر رنگ در فروش و بازاریابی براتون صحبت کنم.

خیلی از ما می‌دونیم که رنگ‌ها در زندگی ما باعث انتخاب‌های متعددی میشه. ممکنه در زمان خرید یک اتومبیل انتخاب کنیم که چه رنگی دلخواه‌مون هست و پول‌مون رو بابت چه رنگی داریم پرداخت می‌کنیم.

اما آیا انتخاب رنگ همیشه سلیقه‌ای است. آیا همیشه می‌تونیم بگیم چون مشتری من یک رنگ خاصی رو دوست داره ، من همون رنگ رو بهش اختصاص میدم؟

آیا می‌تونیم بگیم در همه نوع کالا و خدماتی که داریم ، تنوع رنگ ایجاد میکنم تا کسانی که رنگ‌های متفاوتی دوست دارند از من خرید کنند.

قطعا اینطور نیست. نه ما می‌تونیم در همه نوع کالا و خدماتی ، همه جور رنگی رو داشته باشیم. و نه مشتری این رو می‌پسنده.

ممکنه که مشتری در موقعیت‌های مختلف ، رنگ‌های مختلفی رو انتخاب و خرید کنه. اما در جاهایی که تنوع رنگ میشه داد ، طبیعی است می‌تونیم ، دستمون بازه ، هزینه‌ها برامون چیزی نیست و می‌تونیم راحتتر انتخاب رنگ‌ها رو انجام بدیم. و محصولات متنوعی رو ارائه کنیم.

خب قطعا اینطوری مشتری هم می‌تونه انتخاب راحتتری داشته باشه.

اما خیلی وقتها اینطور نیست. لازمه که ما متناسب با کالا و خدماتی که ارائه می‌کنیم و همینطور نحوه ارائه اون کالا و خدمات رنگ رو انتخاب کنیم.

ممکنه که در کل شهر تهران بتونم ده بیلورد رو استفاده کنم تا کالا و خدمات خودم رو معرفی کنم. برای تاثیرگذاری بر مشتری ، عوامل زیادی در طراحی بیلورد هست.

یکی از این نکات ، سلیقه مشتری است. یکیش رنگ برند ما باشه. یا به نسبت فاصله مکانی مخاطبین ، می‌بایست رنگ مناسبی رو انتخاب کنیم.

همه اینها عواملی هستند که رنگ متفاوتی رو در فروش انتخاب کنیم. رنگها فوق العاده بر روی مشتری هم به صورت خودآگاه و هم ناخودآگاه بر روی مشتری تاثیر می گذراند.

مهمه که بدونیم چه نوع کالا و خدماتی رو با چه رنگی می تونیم در معرض انتخاب مشتری بگذاریم.

گاهی عواملی مثل قیمت یا زمان تاثیر بیشتری در انتخاب مشتری داره. و اگر این عوامل رو درست بشناسیم ، بهتر می تونیم از رنگها برای تاثیرگذاری بر روی مشتری استفاده کنیم.

در کتاب روانشناسی مشتری آنلاین بخشی رو به نام روانشناسی رنگها ، اختصاص دادم. توصیه میکنم این بخش رو مطالعه کنید تا درباره رنگها بیشتر بدونید و بتونید رنگها رو متناسب با کسب و کار و نوع مشتری خودتون ، انتخاب کنید.

ممنونم از اینکه در این رادوی هوشمندی با من همراه بودید. خدایار و نگهدارتون.